

报喜

这节课您将学到如何告诉别人好消息，也就是报喜。



从图片中你能得到哪些信息？你觉得他们都在说什么？为什么高兴？

“报喜”是什么意思？“喜”又是什么意思？你是怎么衡量“成功”的？是只用物质作为标准呢，还是觉得精神，家庭，朋友这些标准更为重要呢？

设想1 如果近期内无法达到工作目标，你如何让自己每天保持振作的状态呢？

设想2 和朋友分享去年让你感到“可喜”的三件事。这样能改善你的精神状态吗？

.... 让我们来看看语法点吧...

语法点



描述某个时间点之前得情况，我们常常用“（到）...为止”“截止到...”，来限定时间范围：

目前为止，我们已经学了两篇课文。

截止到六月份，销售额已经增加了一倍。

到现在为止，大家的工作效率都很高。



我们常常用“间”“期间”“...到...（期）间”来描述一段时间内的情况：

六月间我们的销售工作进展得很慢。

七月到八月间，员工们的工作效率有了很大提高。

上半年期间，大家表现得都不错。

语法点



下面是“到”的另外一些用法：

“从...到...”表示一段时间或距离：

从早晨到现在，我们一直在开会。

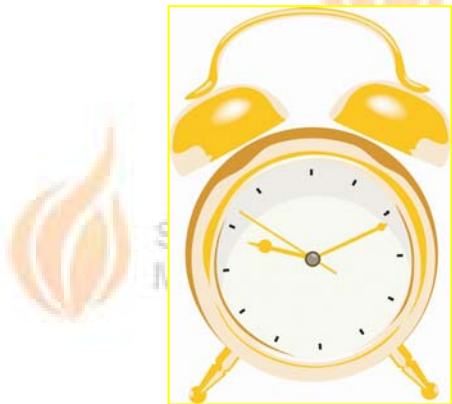
从我家到学校，打车要100呢！

放在动词后面，表示结果，“看到”，“听到”：

你看到时间了吗？

你能听到我说话吗？

（回答：看不到/看到了。）



情景一

情景一



2. 好的，大卫。今年的销售情况有些复杂。年初的情况非常好。李丽，你手上有**确切**的数据了吗？

3. 有，第一季度我们卖出了8,500件商品，销售额增长了12.6%。

6. 好的

4. 但是第二个季度却几乎没有增长，第三个季度的情况好一些，销售额**有所**增长速度但是仍然远远**赶不上**第一季度。

1. 现在我们来看看销售数据吧。

5. 那咱们看看最后一个季度的**销售预测**分析吧？

这是销售部门的一次会议。他们在讨论上一年的**销售报表**。看看他们去年的销售状况怎么样？你从哪些词语看出来的？

情景一（续）

情景一（续）



9. 这就是说我们的销售计划恐怕没办法完成了？

7. 我们的销售额经过了第二季度的低谷期，第三季度也只增长了 9.2%，我们预计最后一个季度也只能卖出 9,100 件商品，增长 4.7%。



8. 天哪！我们最后一个季度的销售预测还很低啊！而且第二季度和第三季度的情况都不好。

10. 好的，这个问题就先到这儿吧，现在我们看看外销的报表吧。

这个会议是什么时候开的？你觉得大卫对这个部门的成绩满意吗？为什么呢？你觉得销售额对一个公司重要吗？这个公司成功吗？

你来设计一个“报喜”的场景，想一想会用到哪些词语和句子。

情景二

情景二

试着制作一个报表吧。参考左边的词语。

你的销售报表



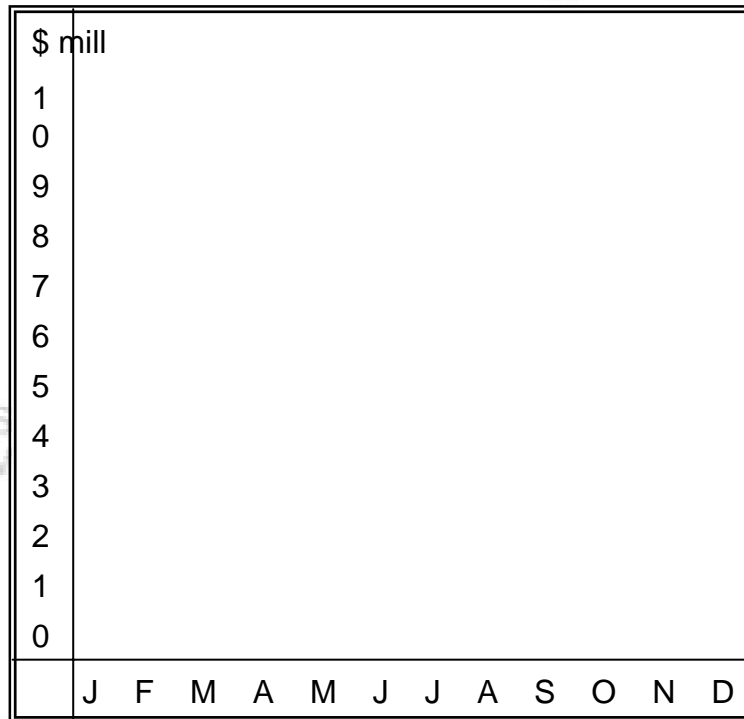
SPEAK
MANDARIN

动词: 上升, 增长, 下降,
减少到, 回升, 下滑

形容词: 轻微的, 急剧的

副词: 非常

程度: 细小的, 突然, 巨大,
稳定的, 规则的。



使用学过的词语描述这几年来你的公司的经济**增长**或**下降**的情况。

注意左边给出的词语的含义和用法。

让学习者自己描绘一个图表, 考虑一下自己的工作或国家的经济情况。

根据你的报表写一篇短文。

报喜